II.3. Medición del mercado de trabajo

Lic. Fabiana Bocchicchio[74]

Los contenidos didácticos-pedagógicos correspondientes a la medición del mercado de trabajo tienen el propósito de promover en los estudiantes el manejo de habilidades que les permitan vincular los conocimientos estadísticos con la solución de problemas de su campo disciplinar, además de contribuir a la formación de *interesados competentes* de estas herramientas. Los objetivos generales derivados de este propósito de formación son:

- Promover en los alumnos el desarrollo de habilidades intelectuales del pensamiento metodológico mediante la herramienta estadística, en concordancia con los paradigmas teóricos proporcionados por la Cátedra. Ello supone abordar la solución de un problema de trabajo desde los siguientes elementos básicos:
  - La idea de "transnumeración", entendida como la habilidad de lectura y comprensión de datos como representaciones de aspectos de un sistema teórico para lograr un mejor entendimiento de dicho sistema (datos que capturan información significativa sobre elementos del sistema).
  - La necesidad de datos para alcanzar una correcta comprensión del fenómeno o problema de estudio.
  - La necesidad de la observación masiva (cantidad numerosa de datos) como funcionamiento del análisis estadístico de los fenómenos.
  - La presencia de la variación en los datos (y en los términos que ellos representan) y el error e incertidumbre como consecuencia de ella.
  - La necesidad del resumen, descripción y modelización de la variación.
  - La necesidad de formular un problema de trabajo o investigación en términos estadísticos.
  - La necesidad de conocer herramientas estadísticas para el tratamiento y análisis de datos y así comprender sus fundamentos lógicos, limitaciones, propiedades, etcétera.
  - La necesidad de interpretar los resultados estadísticos en el contexto del problema de estudio y de comunicar los hallazgos o respuestas a las preguntas originales de la investigación.

- A partir de las actividades teórico-prácticas, se espera que los alumnos construyan las siguientes competencias:

- Alcanzar la habilidad de interrelacionar conceptos teóricos y su expresión mediante datos estadísticos y la observación no participante (visión científica).
- Revisar el proceso para el análisis de datos cuantitativos, en coherencia con la construcción teórica y la observación del caso en estudio.
- Adquirir la habilidad de comunicar resultados estadísticos en términos de investigación cuantitativa.
- Identificar en un trabajo de investigación las preguntas que lo orientaron. Distinguir la población en estudio, la unidad de análisis, las unidades de recolección, las variables de interés y el tipo de variables al que corresponda cada una. Reconocer y distinguir las propiedades de datos según correspondan a relevamiento por muestra o por enumeración completa.

Desvíos habituales en la resolución del trabajo final para la Cátedra

1) Formulación de un objetivo tan amplio que no resulta susceptible de investigación y excede los objetivos didácticos pedagógicos de la Cátedra. Se trata de un error tan irrebatible como frecuente. La Cátedra observa que este desvío es significativamente habitual cuanto menor es la experiencia en procesos de investigación.
2) Falta de conciencia de que si no existen datos, o si los mismos no están disponibles en la Institución/es que los releva, es imposible llevar a cabo el trabajo con datos socioeconómicos que la Cátedra requiere; por lo tanto, antes del planteo del tema de investigación, es necesario un relevamiento de los datos disponibles.
3) Planteo de objetivos de tipo explicativo antes de haber alcanzado una descripción del fenómeno de investigación. Esto se encuentra en asociación directa con el planteamiento de los objetivos generales y específicos del trabajo solicitado por la Cátedra.
4) Confusión entre afirmaciones fácticas y afirmaciones valorativas.
5) Confusión entre producción de conocimiento científico y elaboración de políticas y/o planes de acción para operar sobre una realidad estudiada.

Herramientas didáctico-pedagógicas utilizadas

Los instrumentos utilizados según los diversos tipos de abordaje se basan en la utilización de datos secundarios.

Qué se entiende por datos o información secundaria

Los datos o información secundaria se pueden utilizar en todas las instancias del proceso de realización del trabajo requerido por la Cátedra y son un recurso indispensable para la construcción del objeto de estudio.

Los mismos consisten en informaciones y estadísticas que existen en algún sitio (cámaras, empresas, bases de datos, etc.) y que pueden emplearse para tomar conocimiento del fenómeno en cuestión.
Aunque su costo es reducido, la información que es posible obtener por esta vía es muy general y sirve solo como una aproximación al tema.

> La información secundaria es aquella cuyos datos se encuentran ya disponibles y han sido obtenidos en circunstancias y por razones totalmente ajenas a los requerimientos de la investigación que estamos desarrollando. La información secundaria se presenta en documentos de distintos formatos, producida por organismos oficiales, instituciones públicas y privadas, grupos de opinión, y/o sujetos individuales que generan datos permanentes o no, y los almacenan y resguardan de diversas maneras" (Vieytes, 2004).[75]

Cuadro 3. Criterios para la elección de fuentes secundarias

¿Cómo se obtuvo dicha información secundaria?	Error y precisión (validez)	Se analiza los errores de enfoque, diseño de investigación, muestreo, recopilación y análisis de datos y su presentación.
¿Cuándo se obtuvo dicha información secundaria?	Ventana del dato (caducidad)	Lapso entre la recopilación y la publicación.
¿Qué objetivo perseguía el estudio que proporcionó esas fuentes secundarias?	Objetivo	El objetivo determina la relevancia de los datos.
¿Coinciden estos datos con otros obtenidos de distintas fuentes?	Naturaleza	Definir las variables clave, las unidades de medida y las categorías analizadas. Se intenta hallar diferentes fuentes y se comparan sus conclusiones. Si existen diferencias, habrá que descubrir las razones de las mismas y decidir qué fuente es la más fiable.
¿Quién obtuvo la información secundaria?	Dependencia	Experiencia, credibilidad, reputación y confiabilidad de la fuente.

Fuente: Elaboración propia.

75 Rut Vieytes. Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UCES. Coordinadora de implementación del Programa "Carta Compromiso con el Ciudadano", Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación. Especialista en Metodología de la Investigación. Profesora e Investigadora en grado y posgrado UCES y UBA. Autora de libros y artículos sobre Metodología de la investigación, Calidad y Control público en el Sector Público.

Cuadro 4. Clasificación de las fuentes de datos secundarios

Según su procedencia	Los datos secundarios son aquellos datos difundidos o que fueron relevados por otro investigador o por un organismo oficial productor de datos, tratándose en ambos casos de datos obtenidos con un propósito diferente al de la propia investigación.
Según su periodicidad	Según su periodicidad, una fuente de datos puede ser continua o periódica. Las fuentes de datos continuas son la que se realizan de manera permanente durante todo el año; las periódicas son las que se realizan cada determinada cantidad de años o meses.
Según la cobertura	Las fuentes pueden ser de cobertura exhaustiva –cuando registren la totalidad de las unidades de análisis (censos)– y de cobertura parcial –cuando solo se considere una parte de las mismas o muestra (encuestas).
Según el tipo de observación	La observación en que se basa una fuente puede ser: instantánea o puntual (si se capta un stock de unidades de análisis); retrospectiva o prospectiva (si se registra una cohorte), también llamada de panel; y continua (si se relevan flujos).
Según el tipo de estadística que producen	De acuerdo con este parámetro, se habla de estadísticas estáticas (provienen de censos de población y encuestas a hogares) y estadísticas dinámicas (provienen de registros).

Fuente: Elaboración propia.

Los instrumentos utilizados tienen como base tres conjuntos diferentes de abordajes:

A) Primer conjunto: construcción de dossier *temático*

Este instrumento está asociado directamente al caso en estudio y, por ende, a la empresa visitada en el cuatrimestre correspondiente.

El propósito pedagógico es la contextualización histórico-económica de la empresa visitada. El *dossier* temático tiene la particularidad de preparar se de manera distinta en cada cuatrimestre, en función de la rama económica a la que pertenece el caso en estudio y en vistas de los avances teóricos producidos y los datos disponibles. En el mismo se incluyen:

a) Documentación científica de la rama de actividad económica a la cual pertenece el caso en estudio.

b) Documentación recabada en Cámaras del sector económico al que pertenece el caso en estudio.

c) Documentación recabada en Organizaciones sindicales correspondientes al sector/rama o empresa a la cual pertenece el caso en estudio.

B) Segundo conjunto: uso de cadena de valor de actividad económica del caso en estudio

La cadena de valor remite a un concepto teórico que describe el modo en que se desarrollan las acciones y actividades de una empresa.

Considerando la definición de cadena, es posible hallar diferentes eslabones que intervienen en un proceso económico, el cual se inicia con la materia prima y llega hasta la distribución del producto terminado. En cada

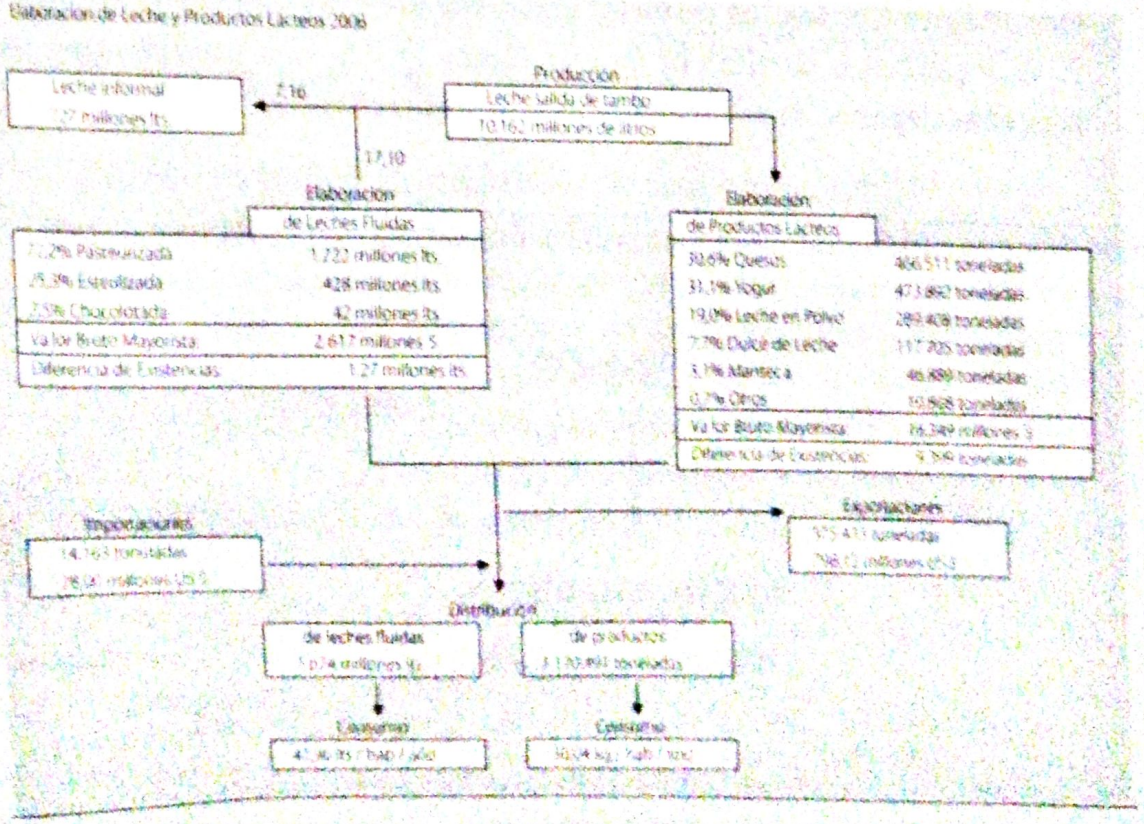
eslabón, se añade valor, que, en términos competitivos, está entendido como la cantidad que los consumidores están dispuestos a abonar por un determinado producto o servicio.

Es una herramienta visual que permite comprender y presentar el modo en que la industria en estudio se estructura y/o se organiza, incluyendo funciones, actores y las relaciones entre los participantes de dicha cadena de valor.

La misma puede ser utilizada para mostrar datos cuantitativos, como, por ejemplo, número de empresas, volumen de ventas totales o por empresa, cantidad de trabajadores involucrados en los distintos segmentos o eslabones, valor agregado por sector o actividad.

Al mismo tiempo, el esquema de cadena de valor se puede emplear, entre otros usos, para identificar cuellos de botella en las cadenas, vacíos de información, así como para visualizar el ciclo de vida del producto o la distribución geográfica en el caso que determinados eslabones se asocien con una zona o región.

Gráfico 2. Ejemplo de construcción de cadena de valor utilizada para industria láctea



Fuente: SAGPyA

El diagrama de cadena de valor puede ser básico o altamente detallado. Dentro de las funciones se pueden mencionar: minorista, mayorista, procesadores, ensambladores (montaje), producción y proveedores de insumos. Dentro de los participantes puede incluirse: almacenamientos a

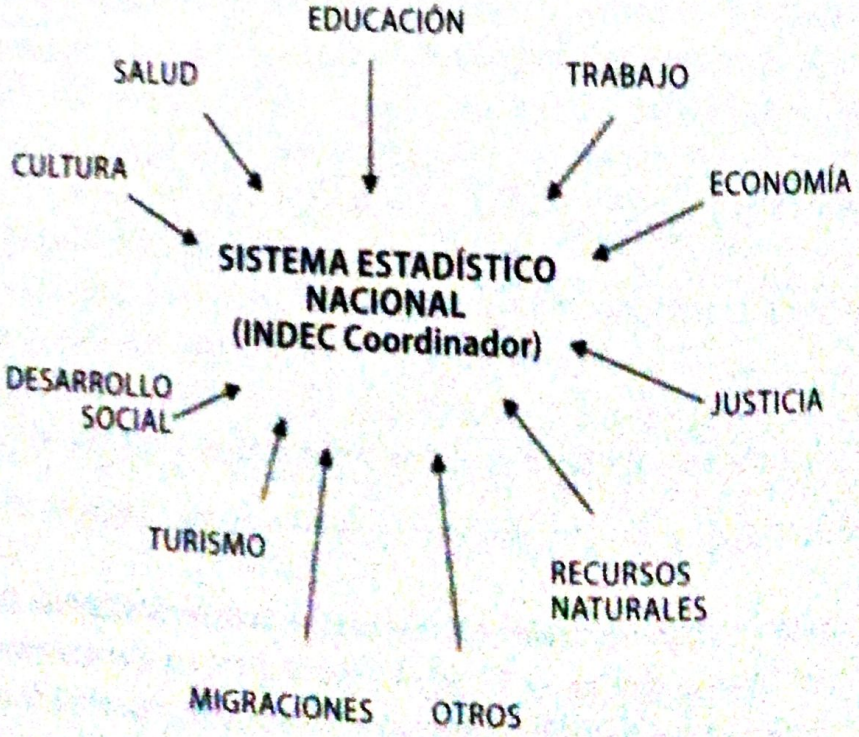
nivel local o en el lugar de consumo, compañías proveedoras de insumos, productores de pequeña escala, asociación de productores y/o productores de gran escala, empresas transformadoras (industrias), mayoristas y minoristas.

C) *Tercer conjunto: documentación estadística producida por el Sistema Estadístico Nacional (censos económicos; encuestas a hogares; encuestas a establecimientos económicos).*

A partir de la promulgación de la Ley N° 17.622 del año 1968 y de su Decreto Reglamentario 3110/70, se crea el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), al que se le asignó como función principal encargarse de la dirección de todas las estadísticas oficiales del país y de la coordinación del Sistema Estadístico Nacional (SEN), bajo el principio de centralización normativa y descentralización ejecutiva. Esto significa que el INDEC es responsable del desarrollo metodológico y normativo para la producción de estadísticas oficiales, asegurando la comparabilidad de la información originada en distintas fuentes.

El Sistema Estadístico Nacional está integrado por los servicios estadísticos de los organismos nacionales, provinciales y municipales, y en el Artículo 4 de la Ley se establece que estará integrado por: el Instituto Nacional de Estadística y Censos, los servicios estadísticos de las Empresas del Estado y los organismos periféricos de estadística (gobiernos provinciales, municipales, reparticiones autárquicas y descentralizadas).

Gráfico 3. Componentes sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN)



Fuente: Elaboración propia.

La utilización de esta documentación tiene como objetivo la puesta en valor del "dato", primero como construcción teórica y luego como herramienta científica de interpretación de fenómenos sociales y económicos.

Las fuentes secundarias de este sistema utilizadas con mayor frecuencia son: el Censo Económico Nacional (INDEC); la Encuesta Permanente de Hogares (EPH-INDEC); la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL-MTSS), la Encuesta Anual de Hogares (EAH-DGEYC-GCBA); los datos provenientes del Observatorio de Empleo y Seguridad Social (MTSS).[76]

Censos

Según las Naciones Unidas, un censo se define como "un conjunto de operaciones que consiste en reunir, elaborar y publicar datos (demográficos, económicos o sociales) correspondientes a todas las unidades de registro para un período de tiempo dado".

El uso de censos de población y vivienda (se utiliza el CNV 2010)

Los censos de población y vivienda constituyen una actividad estadística de gran utilidad para el país o territorio definido. Son la principal fuente de datos básicos sobre población necesaria para el adecuado funcionamiento de la gestión socioeconómica y política del país. El censo de población ofrece como fuente secundaria: datos geográficos, demográficos, educación, actividad económica y mercado de trabajo.

El uso de censos económicos (se utiliza el CNE 2004/2005 INDEC)[77]

Los censos económicos, en general, proveen la información básica para una descripción detallada de la estructura productiva del país, tanto a nivel nacional como a nivel provincial y de áreas menores. Constituyen una fuente de información única por el detalle de los datos que recopilan y por la amplitud de su cobertura geográfica y de actividades. La información se presenta a nivel de rama de actividad a 5 dígitos del Clasificador Nacional de Actividades Económicas y se refiere a: frecuencia de unida-

---

76 Desde la intervención del INDEC acontecida en 2007, se ha dilapidado gran parte de la experiencia acumulada en las estadísticas públicas de nuestro país, las cuales tenían un rol significativo en el continente latinoamericano. No solo se ha herido de muerte la credibilidad de la población en las estadísticas públicas sino que, por otro lado, se ha perdido un variado número de instrumentos imprescindibles para la acción estatal. Además del manto de duda sobre calidad de la información recabada en estos años y construida por el instituto oficial, cabe señalar la discontinuidad de algunos relevamientos imprescindibles para el diagnóstico público.

77 En el libro publicado por los trabajadores del INDEC se lee: "En los años que se lleva realizando 'el análisis de consistencia del Censo de 2008' las bases han sido 'corregidas' con criterios que (...) pueden generar al 'menos dudas. Es posible que algunos datos no hayan sido del agrado de las autoridades o que, por simple desconocimiento (...), se hayan producido alteraciones de la información" (Almeida y Pok, 2014, pp. 80-81). No ha habido publicación oficial alguna de la información censal, y solo con el reciente cambio de la *web* del instituto se han incluido algunos.

des censales, puestos de trabajo ocupados, asalariados y no asalariados, valor bruto de producción a precios de productor y a precios básicos, consumo intermedio y valor agregado. Este último se presenta abierto en sus componentes: remuneración de los asalariados, impuestos a la producción y excedente bruto de explotación.

Encuestas de fuerza de trabajo

Estos relevamientos del Sistema Estadístico Nacional comparten el diseño metodológico impartido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y están sustentados en la histórica definición de trabajo como: la actividad laboral general que deriva en la producción de bienes o servicios que tengan valor económico en el mercado (Elizalde, Pok, Botta y Villarreal, 1974).

Encuesta Permanente de Hogares

Se trata de un programa de producción permanente de indicadores sociales,[78] y su objetivo es conocer las características socioeconómicas de la población en estudio. Con ella se pueden calcular las tasas básicas del mercado de trabajo a saber a) *Tasa de actividad*: calculada como porcentaje entre la población económicamente activa y la población total; b) *Tasa de empleo*: calculada como porcentaje entre la población ocupada y la población total; c) *Tasa de desocupación*: calculada como porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa; d) *Tasa de subocupación horaria*: calculada como porcentaje entre la población subocupada y la población económicamente activa.

Otros datos secundarios utilizados

Entre otros datos secundarios que se utilizan, se encuentran las *bases de datos institucionales o corporativas*. Son las que ofrecen universidades, sindicatos, asociaciones profesionales y corporativas que permiten acceder a datos de interés específico.

Conceptualización operacional de los principales conceptos utilizados por la Cátedra

A la hora de recolectar información secundaria se recomienda la recopilación de las definiciones operacionales que se han utilizado para la construcción del instrumento y, finalmente, del dato obtenido.

Cuadro 5. Variables utilizadas en el proceso didáctico para la descripción de la actividad económica

Tabulados básicos que se presentan como recursos didácticos	Rama de actividad	Locales	Puestos de trabajo ocupados			Valor de la producción a precios de productor	Valor de la producción a precios básicos	Consumo intermedio	Valor agregado a precios básicos			
			Total	Asalariados	No asalariados				Total	Remuneración de los asalariados	Impuestos a la producción	Excedente bruto de explotación
	Actividad principal de la empresa	Empresas	Valor agregado a precios básicos (en miles de pesos)									
			Total	Remuneración de los asalariados	%	Impuestos a la producción	%	Excedente bruto de explotación	%	Remuneración media mensual de los asalariados	Valor agregado sobre puestos de trabajo ocupados	
VENTAS	Las ventas corresponden a los ingresos corrientes derivados de la venta de bienes y servicios producidos por la unidad estadística, o de la reventa de bienes adquiridos para revender. Incluyen el valor de las transferencias de bienes y servicios entre locales de la misma empresa. También incluyen el impuesto a los ingresos brutos y los derechos de exportación si correspondieren. No incluyen impuestos específicos (internos, a los combustibles, etc).											
VALOR DE LA PRODUCCIÓN A PRECIOS DE PRODUCTOR	El Valor Bruto de Producción a precios de productor es igual a la venta total de bienes y servicios producidos por el local incluyendo las transacciones entre locales de la misma empresa, más los trabajos industriales realizados para terceros y/o para otros locales de la empresa, más el total de reparaciones de maquinarias y equipos de terceros, más el margen de reventa de bienes vendidos en el mismo estado en que fueron adquiridos[13], más el margen por la intermediación de servicios, más la variación de existencias de productos en proceso y terminados valuadas a precios de venta, más la propia producción de bienes de capital para uso propio. Incluye también el monto devengado de impuestos que gravan a los productos: ingresos brutos, derechos de exportación, impuestos internos, a los combustibles, fondos eléctricos y demás que gravan productos específicos.											
VALOR DE LA PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	El Valor Bruto de Producción a precios básicos es igual al Valor Bruto de Producción a precios de productor menos los impuestos a los productos, más los subsidios a los productos.											
PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS	Para los fines censales, se considera que cada una de las personas que trabaja en una unidad estadística ocupa un puesto de trabajo. La ocupación está medida por los puestos de trabajo ocupados asalariados y no asalariados. Los puestos de trabajo ocupados incluyen a los puestos de trabajo asalariados, a los propietarios, empleadores, socios de cooperativas y a los familiares no asalariados y otros no asalariados que trabajan para la unidad censal y son remunerados por la actividad que desarrollan. Para la obtención del promedio anual de puestos ocupados asalariados, se suma la cantidad de asalariados de cada mes y se la divide por 12. Idéntico tratamiento se sigue con los puestos de trabajo no asalariados. En el concepto de puestos de trabajo ocupados no se incluye al personal de agencias de personal temporario y a las personas físicas contratadas en el local que cobran por factura y trabajan bajo la dirección de la empresa. Los pagos correspondientes, en estos últimos casos, forman parte del consumo intermedio ya que constituye un servicio de terceros.											
CONSUMO INTERMEDIO	En el CNE 2004/05 se relevó información sobre los egresos corrientes, con un detalle suficiente para identificar consumos intermedios y principales componentes del valor agregado. El consumo intermedio está conformado por el consumo devengado de materias primas y materiales, la contratación de trabajos de terceros, consumo de energía eléctrica, combustibles y lubricantes, alquileres de inmuebles devengados, costos auxiliares y otros egresos (bienes y servicios) corrientes devengados.											
VALOR DE PRODUCCIÓN DE LAS UNIDADES AUXILIARES. DISTRIBUCIÓN DE COSTOS AUXILIARES	Las empresas organizan sus actividades productivas en una o múltiples localizaciones. En estas localizaciones se pueden desarrollar actividades productivas o auxiliares. Las unidades auxiliares, para desarrollar sus actividades específicas, incurren en gastos, pero al no vender a terceros no tienen ingresos para recuperarlos. Desde la perspectiva de la actividad de los locales productivos, los gastos de los locales auxiliares son parte de sus costos, que se devengan en otro lugar físico, por una cuestión de organización de la empresa. Para la medición de la actividad económica de las empresas desde un punto de vista estadístico y geográfico se debe valorar tanto la actividad de las unidades productivas como la de las auxiliares. La estraticación de las unidades económicas se basa en el total de personal ocupado que reportaron dichas unidades económicas; y el criterio utilizado para delimitar los estratos en micro, pequeño, mediano y grande está basado en los rangos de personal.											

Fuente: *Elaboración propia sobre la base de la definición operacional del CNE 2004/2005,*

INDEC-MECON

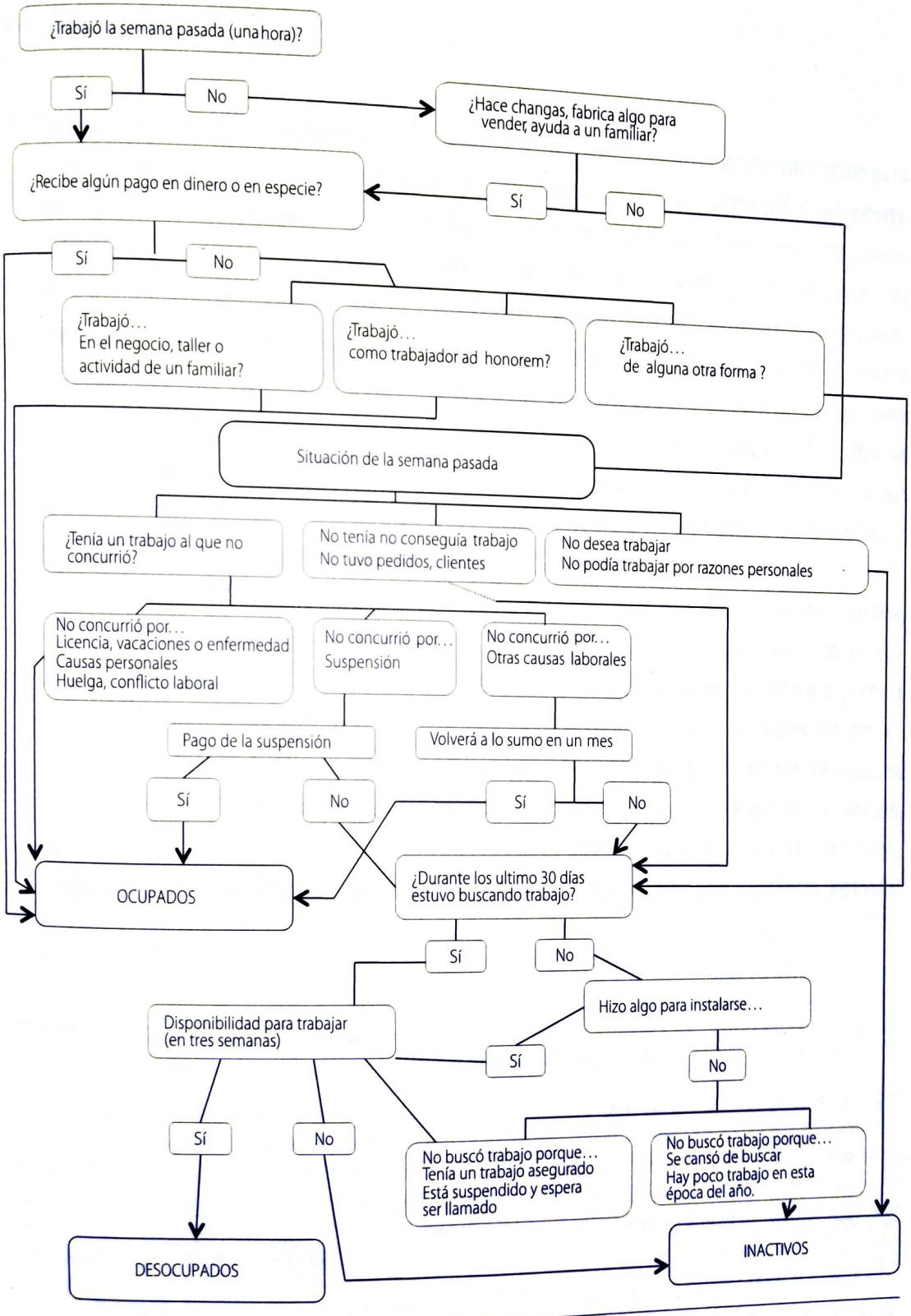
Cuadro 6. Variables utilizadas en el proceso didáctico para la descripción de trabajo con valor económico en el mercado

Variable	Definición
ACTIVIDAD LABORAL O TRABAJO	Se trata de toda actividad destinada a la producción de bienes o servicios con valor económico en el mercado. Este concepto es independiente de la remuneración, por lo que incluye tanto las actividades remuneradas, en dinero o en especie, como las que no lo son. *Se incluyen como trabajo a:* • Las actividades laborales pagadas en dinero o en especie (en relación de dependencia, en forma independiente, changas, trabajos temporarios, etc.). • Las actividades laborales no remuneradas: trabajo *ad honorem*; pasantías. • Las actividades laborales no pagadas realizadas para ayudar a un familiar en la obtención de un ingreso. *Se excluyen del concepto de trabajo a:* • Las actividades domésticas del ama de casa. • Las actividades realizadas para el propio consumo personal y familiar, por ejemplo, la confección de indumentaria, el cuidado de la huerta para consumo familiar, etcétera. • Las actividades voluntarias realizadas en hospitales, iglesias, comedores escolares, etcétera.
TRABAJO *AD HONOREM*	Presenta las siguientes características: el trabajador *ad honorem* ocupa un puesto de trabajo, tiene un vínculo formal y establecido con un establecimiento y produce bienes y/o servicios dentro de esa relación de mercado. (Ej.: docentes universitarios ad honorem, pasantes en una fábrica, etcétera).
ACTIVIDADES VOLUNTARIAS	Son aquellas activiades que: carecen de remuneración; se llevan acabo voluntariamente y sin coacción; se efectúan para una organización sin fines de lucro, para una comunidad o para una persona sin relación familiar que habita fuera del propio hogar.
OCUPACIÓN	Es todo trabajo que desarrolla una persona en el marco de una organización laboral que tiene como fin la producción de bienes o servicios de valor económico en el mercado. Es un concepto semejante a cargo, empleo o puesto de trabajo. Este concepto es independiente de la remuneración, por lo que incluye tanto las actividades remuneradas, en dinero o en especie, como las que no lo son.
DESOCUPADO	Es toda persona que no tiene una ocupación y la busca activamente estando en condiciones de incorporarse a la actividad laboral.
BÚSQUEDA ACTIVA DE TRABAJO	Es la disposición de la persona a incorporarse al mercado de trabajo, por lo que lleva a cabo una búsqueda activa de trabajo a través de diferentes medios, sean contactos personales, presentación de solicitudes, avisos en los diarios, etcétera.
INACTIVO	Es toda persona que no tiene una ocupación y no la busca activamente.
HORAS TRABAJADAS	Se definen como aquellas horas efectivamente trabajadas, es decir aquellas en las que el entrevistado ejerció su tarea sin contar los tiempos insumidos por almuerzo, merienda, etc. Deberán computarse los tiempos de interrupciones momentáneas e involuntarias del trabajo, en los casos en que, hallándose la persona disponible para trabajar, permanezca en el lugar de trabajo.
CATEGORÍA OCUPACIONAL	Alude a las relaciones que establecen las personas dentro del proceso de trabajo. Distingue a los individuos según trabajen en forma autónoma en su propio negocio, empresa o sociedad o como obreros o empleados o trabajadores familiares.

Fuente: *Elaboración propia sobre la base de la definición operacional de encuestas de mercado de trabajo.*

En el Gráfico 4 se presenta la secuencia de construcción de condición de actividad para Encuesta de Trabajo, Empleo e Ingresos (ETOI) de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

Gráfico 4. Secuencia de construcción de condición de actividad para Encuesta de Trabajo, Empleo e Ingresos (ETOI) de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA



Fuente: *ETOI, Diseño Metodológico y Muestral, Centro de Estudios para el Desarrollo Metropolitano, DGEYC, GCBA, 2014.*